
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	ELEKTRONIČKO POSLOVANJE				
Šifra	IKP 308	ECTS	3		
Status predmeta	Obvezni	Akademski godina	2013./2014.		
Godina	III.	Semestar	V.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski.				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona				
Suradnik na predmetu	Jurica Grzunov, mag. inf. et math.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona	Jurica Grzunov, mag. inf. et math.	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati studente s prednostima i nedostacima elektroničkog poslovanja, te razviti svijest o važnosti primjene suvremenih mogućnosti elektroničkog poslovanja vodeći računa o sigurnosti poslovanja i zaštiti podataka; pokazati primjere nekih rješenja e-poslovanja u zemlji i svijetu .				
Ishodi učenja	<p>Studenti/ce će:</p> <p>Identificirati i kritički analizirati dobre i loše aspekte e-poslovanje;</p> <p>Prepoznati i predvidjeti promjene u društvu i gospodarstvu pod utjecajem informacijske tehnologije;</p> <p>Pripremiti se za sudjelovanje u projektima informatizacije pojedinih djelatnosti, posebice u turizmu, kulturi i medijima.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+2 S	3	Definicija e-poslovanja
	2.	2	1 P+2 S	3	Povijest/nastanak e-poslovanja
	3.	3	1 P+2 S	3	Informacijska ekonomija i rad na daljinu
	4.	4	1 P+2 S	3	Digitalna konvergencija i globalizacija
	5.	5	1 P+2 S	3	Elementi sustava e-poslovanja
	6.	6	1 P+2 S	3	Elektroničko trgovanje
	7.	7	1 P+2 S	3	Medijska industrija i elektroničko izdavaštvo
	8.	8	1 P+2 S	3	Modeli e-poslovanja po pojedinim djelatnostima
	9.	9	1 P+2 S	3	Okruženje e-poslovanja
	10.	10	1 P+2 S	3	Zakonske pretpostavke

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	11.	11	1 P+2 S	3	Elektronička tržišta i e-marketing	
	12.	12	1 P+2 S	3	Elektroničko poslovanje u kulturi	
	13.	13	1 P+2 S	3	Elektroničko poslovanje u turizmu	
	14.	14	1 P+2 S	3	Studije slučajeva	
	15.	15	1 P+2 S	3	KOLOKVIJ	
Obvezna literatura:	1. Željko Panian: Izazovi elektroničkog poslovanja. Narodne novine, Zagreb, 2002.					
Dopunska literatura:	1. Željko Panian i dr.: Poslovni informacijski sustavi. Element, Zagreb, 2010. 2. Goran Vlašić i dr.: Interaktivni marketing. PeraGO, Zagreb, 2007.					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		30		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad				Projekt	
	Pismeni ispit		40		Praktični rad	
	Usmeni ispit			 <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji		20		UKUPNO	100
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	30			0		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	0			30		
Ispiti i kolokviji	60			60		
Ukupno	90			90		
Konzultacije (vrijeme održavanja)						
PONEĐJELJAK 09 – 10 ČETVRTAK 18 - 19						
Kontakt informacije						
ljkorona@unizd.hr tel. 023 345-028						
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju. - Osobni razgovori sa studentima. 					

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam